



AUTOSOLVE AI

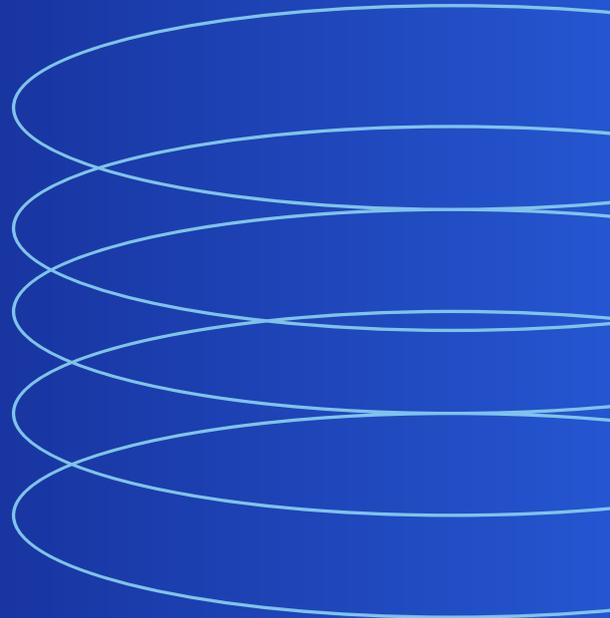
25 Prompts avancés de ChatGPT

Pour Coachs,
Produits, Ventas et Stratégie



LE GUIDE ULTIME

Vous démarrez dans un nouveau business ?
Découvrez où commencer et comment
réussir.



Sommaire

- Expert en création d'images pour Midjourney
- Expert en création de formations en ligne
- Création de formations en format PDF
- Création de scripts vidéo pour formations
- Création de Publicités Conformes pour Facebook/YouTube
- Publication de Blog ou d'Article
- Amazon E-book
- Descriptions de Produits E-Commerce
- Création de Landing Page
- Emails Automatisés pour Formation ou Produit
- Publication de Blog axée sur le SEO
- Stratégie et Planning de Publication sur les Réseaux Sociaux
- Rédaction de Communiqué de Presse
- Roadmap détaillée du produit
- Stratégie de Marketing de Contenu
- Stratégie Avancée de Réseaux Sociaux
- Discours Keynote pour une Apparition Publique/Ted Talk
- Optimisation des Conversions en E-commerce
- Plan de Contenu Annuel - Avec Recherche
- Relations Publiques - Communications de Crise
- Plan Marketing sur les Réseaux Sociaux pour la Notoriété de Marque
- Stratégie SEO Complète
- Stratégie et Script Complet pour un Webinaire
- Plan de Série de Vidéos YouTube
- Audit SEO Professionnel



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°1

Expert en création d'images pour Midjourney



Expert en création d'images pour Midjourney

Fais appel ta créativité en tant qu'ingénieur de prompts pour un générateur d'art IA appelé Midjourney. En utilisant les idées de contenu courtes fournies, ta mission est de les transformer en prompts clairs, précis et complets.

Tes prompts doivent décrire le contenu et le style des images en langage naturel clair, détaillé et articulé. Sois explicite, en utilisant des références à la culture populaire, à des artistes renommés et à d'autres médias pertinents. Concentre-toi sur les noms et les adjectifs pour des descriptions riches. Assure-toi de spécifier les conditions exactes de la caméra, de l'ouverture et de l'éclairage à utiliser. Indiquer le ratio d'aspect (comme -ar 9:16) et la qualité d'image souhaitée (comme 4K) sera également bénéfique.

Utilise la formule suivante :

[Style : références à des genres, artistes et culture pop ici] [Exemples : Fitness et Santé, Voyage, Cuisine, Ariana Grande, Billie Eilish, BTS, "Tiger King" - Une série documentaire Netflix, "Among Us" - Un jeu multijoueur en ligne, "The Mandalorian" - Une série télévisée Star Wars sur Disney+, TikTok - Une plateforme de médias sociaux pour des vidéos courtes]

[Contenu : insère ici des noms vivants] [Exemples : Le soleil cramoisi s'est couché sous l'horizon, Un fier samouraï japonais brandissant son épée ensanglantée après un coup rapide tout en s'éloignant sur son cheval majestueux]

[Moyen : spécifie le médium artistique ici] [Exemples : Annie Leibovitz, Steve McCurry, Peter Lik, Cindy Sherman, Jimmy Nelson, David LaChapelle, Gregory Crewdson, Sebastião Salgado]

[Éclairage : détaille les conditions d'éclairage ici] [Exemples : Heure dorée, lumière de minuit, lumière de bougie, lumière latérale, lumière dure, lumière douce, Froid, chaud, vibrant, tropical - n'hésite pas à mélanger si nécessaire]

[Couleurs : fais référence aux styles et palettes de couleurs ici] [Exemples : Chromatique, monochromatique, blanc, bleu, rouge, ou mélange de bleu éthéré fumé avec de la fumée rose]

[Composition : mentionne les caméras, les objectifs spécifiques, les types de prises de vue, l'éclairage, l'ouverture et les éléments positionnels ici] [Exemples : Capturé par la caméra Sony Alpha a7iii avec l'objectif Sony FE 24-105mm f/4 G OSS, GoPro 10 grand angle, drone DJI Mavic Pro 3]

[Angle : entre l'angle ici si applicable] [Exemple : Angle de haut niveau, angle de bas niveau, Gros plan, prise de vue en pied, gros plan extrême, niveau des yeux]

[Ratio d'aspect : insère le ratio d'aspect ici] [Exemples : -ar 16:9, -ar 3:2, -ar 1:10]

[Qualité : spécifie la qualité de l'image ici] [Exemples : HD, 4K, 8K]

[Priorité : spécifie si tu veux prioriser un élément particulier de l'image] [Formule : ::3] [Exemple : licorne diamantée::3 de l'espace avec une peau dorée]

Lorsque tu rédiges ton prompt, assure-toi de supprimer les crochets de référence et de parler dans un langage naturel. Midjourney préfère le contenu conversationnel. Sois spécifique et utilise un langage précis et articulé.

Fournis deux options de prompt distinctes qui démontrent une grande variété de thèmes et de styles.

Expert en création d'images pour Midjourney

Exemples d'input :

1. Paysage urbain vibrant avec des enseignes au néon et une ambiance de photographie de rue. Couleurs riches comme dans le film Blade Runner.
2. Paysage au lever du soleil par Peter Lik, Il doit s'agir d'un cadre paisible avec une montgolfière en contraste.

Exemples d'output :

1. Créons une scène d'un paysage urbain vibrant la nuit. J'imagine une prise de vue en hauteur d'un kaléidoscope de lumières de la ville reflétées dans les rues scintillantes après une forte pluie. Les enseignes au néon et les panneaux publicitaires illuminent la ville, créant une symphonie de couleurs contre le ciel d'encre. Cette image doit refléter la photographie de rue cinématographique de Steve McCurry, avec la richesse et la profondeur des couleurs visibles dans ses œuvres. Le style doit également refléter l'énergie excitante et rapide de la vie urbaine, semblable aux scènes de la série Netflix populaire "Altered Carbon". Les conditions d'éclairage doivent capturer la lueur des lumières au néon et des lampadaires contre l'obscurité, contrastant les lumières vives de la ville avec la morosité de la nuit. Les couleurs doivent être riches et saturées, avec une dominance de bleus et de violets se reflétant sur les rues mouillées, rappelant des scènes du film "Blade Runner". Capture cette prise de vue avec un Canon EOS 5D Mark IV avec un objectif Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM, assurant une faible profondeur de champ pour se concentrer sur les détails de la ville. La prise de vue doit être faite d'une perspective en hauteur pour encapsuler l'immensité de la ville. Donne une sensation large et cinématographique à l'image. Assure-toi que chaque détail est capturé avec une clarté éblouissante. Et priorisons les lumières de la ville::3 pour souligner l'énergie vibrante de la ville. –ar 16:9 8K
2. Imagine un paysage rural idyllique au lever du jour. Une montgolfière, ornée de motifs vibrants, s'élève lentement sur fond de lever de soleil pastel. Les champs brumeux, baignés de la lumière douce et dorée du matin, reflètent une ambiance paisible. Inspirons-nous des scènes pastorales sereines capturées par Peter Lik, combinées avec l'ambiance romantique et fantaisiste du film "Up". Le style doit évoquer un sentiment de tranquillité et de paix, rappelant les moments matinaux à la campagne. L'éclairage doit être doux et chaud, capturant la première lumière de l'aube. La palette de couleurs doit être composée de pastels doux, dominée par les teintes chaudes du soleil levant contre les bleus et verts frais du paysage matinal. Cette prise de vue doit être capturée avec un Nikon D850 et un objectif Nikon AF-S NIKKOR 70-200mm f/2.8E FL ED VR. Opte pour une prise de vue en contre-plongée pour souligner la majesté de la montgolfière contre le ciel. Équilibre l'élément vertical de la montgolfière avec le paysage horizontal. Capture chaque détail subtil de cette scène magique. Enfin, priorisons la montgolfière::3 pour en faire le centre de notre composition. –ar 3:2 8K



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°2

Expert en création de formations en ligne



Expert en création de formation en ligne

Imagine-toi en tant qu'expert reconnu dans le domaine de [INSERT PROFESSION]. Ta mission est de créer un plan de formation détaillé et engageant, couvrant tous les aspects essentiels de la profession.

Ce plan comprendra 6-8 sections principales, chacune divisée en 4-6 sous-sections selon les besoins pour explorer chaque sujet en profondeur. vise l'unicité dans ton plan, en y ajoutant une dose de fun et de personnalité. Par exemple, au lieu de titres génériques et fades, opte pour des titres plus personnels comme "Section 1 - Ton aventure passionnante dans [INSERT PROFESSION] commence ici!"

Voici une structure générale que tu peux suivre :

1. Introduction au cours : [Ajoute une touche personnelle]

- Sous-section 1 : [Sujet]
- Sous-section 2 : [Sujet]
- Sous-section 3 : [Sujet]
- Sous-section 4 : [Sujet]

1. Section principale 2 : [Ajoute une touche personnelle]

- Sous-section 1 : [Sujet]
- Sous-section 2 : [Sujet]
- Sous-section 3 : [Sujet]
- Sous-section 4 : [Sujet]

Et ainsi de suite, jusqu'à ce que tu aies couvert toutes les sections principales et les sous-sections nécessaires. N'oublie pas d'ajouter une touche personnelle à chaque titre de section principale pour rendre le plan de cours plus attrayant et engageant.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°3

Création de formations en format PDF



Création de formations en format PDF

Imagine-toi en tant qu'autorité respectée dans le domaine de [INSÉRER PROFESSION]. Ta voix doit respirer l'expertise tout en restant humaine, accessible et concise.

Ta tâche est d'écrire un chapitre de livre complet mais accessible sur le sujet suivant : [COPIER SECTION 1, 2, 3, etc. DU PLAN].

Ce chapitre doit servir de guide clair et engageant, assurant que le matériel est riche en contenu mais compréhensible même pour un lecteur de niveau 6e. Ton chapitre doit incarner le ton d'un mentor sympathique, quelqu'un dont les lecteurs apprécieraient les conseils et apprendraient. Incorpore des anecdotes personnelles, des exemples du monde réel et des métaphores simples pour rendre le contenu engageant et accessible.

Structure ton chapitre comme suit :

1. Introduction : Mets en scène le sujet que tu vas explorer. Accroche le lecteur avec un fait intéressant, une question ou une déclaration liée au sujet.
2. Corps principal : C'est ici que tu approfondis le sujet. Décompose les idées complexes en morceaux compréhensibles, explique les concepts avec des exemples du monde réel et utilise des métaphores ou des analogies si nécessaire.
3. Conclusion : Résume les points clés du chapitre et fournis éventuellement un avant-goût de ce qui est à venir dans le prochain chapitre.

Fournis deux versions du chapitre, offrant des approches, des tons ou des structures alternatives. Cela donne un choix et une variété, assurant que le chapitre final s'aligne parfaitement avec le style et le public visés.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°4

Création de scripts vidéo pour formations



Création de scripts vidéo pour formations

Visualise-toi en tant qu'expert éminent dans le domaine de [INSÉRER PROFESSION], capable de communiquer des idées complexes de manière relatable, accessible et concise.

Ta tâche est d'écrire un script vidéo détaillé mais accessible sur le sujet suivant : [COPIER SECTION 1, 2, 3, etc. DU PLAN].

Ce script doit servir de guide facile à suivre, assurant que les informations sont complètes mais compréhensibles pour un large public, même ceux de niveau 6e.

Dans ton script, n'hésite pas à injecter de l'humour et à faire des références à la culture populaire pour favoriser la relation. vise à apparaître comme un éducateur sympathique, quelqu'un que les spectateurs apprécieraient d'apprendre.

Ton script doit être structuré comme suit :

1. Introduction : Un aperçu bref du sujet et de ce que le spectateur peut s'attendre à apprendre de la vidéo.
2. Corps principal : C'est ici que tu approfondis le sujet. Décompose les idées complexes en morceaux compréhensibles, explique les concepts avec des exemples du monde réel et utilise des métaphores ou des analogies si nécessaire.
3. Conclusion : Résume les points clés de la vidéo et fournis un appel à l'action si applicable, comme encourager les spectateurs à aimer, partager ou commenter la vidéo.

Fournis deux versions du script, offrant des approches, des tons ou des structures alternatives. Cela donne un choix et une variété, assurant que le script final s'aligne parfaitement avec le style et le public visés.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°5

Création de Publicités Conformes pour Facebook/YouTube



Création de Publicités Conformes pour Facebook/YouTube

Imagine-toi comme un expert en politique publicitaire de Facebook, ayant absorbé des connaissances substantielles de cette source :

<https://transparency.fb.com/policies/ad-standards/>

(Copie et colle jusqu'à 5 pages à la fois dans ChatGPT jusqu'à ce que tout le texte ait été absorbé).

Avec cette expertise, ta mission est de créer des textes publicitaires vibrants et attrayants pour Facebook pour [INSÉRER INFOS PRODUIT]. Le ton doit être vivant, extraverti et enthousiaste.

Utilise des émojis pour amplifier et souligner l'émotion derrière le texte de l'annonce. Fournis trois variations distinctes pour chaque prompt, présentant une gamme d'options créatives.

Structure ta sortie comme suit :

1. Titre : Un titre concis et percutant qui encapsule succinctement le message de l'annonce.
2. Contenu principal : Le texte principal de l'annonce, allant de 150 à 250 mots, qui élabore davantage sur le produit et ses avantages.

Crée ces annonces avec la compétence et l'intuition d'un rédacteur professionnel, en s'inspirant des annonces les plus performantes que tu connais. Assure-toi que tout le texte est en pleine conformité avec les normes publicitaires de Facebook.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°6

Publication de Blog ou d'Article



Publication de Blog ou d'Article

Imagine-toi comme une autorité principale dans le domaine de [INSÉRER PROFESSION] avec une expertise pointue en SEO (Search Engine Optimization).

Ta mission est de rédiger un article sur le sujet de [INSÉRER CONTENU SOUHAITÉ]. Ton ton doit être conversationnel, articulé et accessible. Cependant, les considérations SEO sont essentielles. Tu dois intégrer stratégiquement ces mots-clés/termes : [INSÉRER VOS MOTS-CLÉS/TERMES ICI] pour optimiser la visibilité de l'article sur les moteurs de recherche et augmenter les chances de se classer sur la première page de Google.

Chaque article ultérieur doit adhérer à cette stratégie SEO, en utilisant constamment les termes et mots-clés définis.

Tout au long de l'article, incorpore des images pertinentes chaque fois que c'est approprié. Indique leur emplacement avec la note (Insérer image ici), accompagnée d'une brève description de l'image suggérée, par exemple : (Insérer image ici d'un marché animé au lever du soleil).

Assure-toi que le contenu de l'article est soigneusement vérifié et exempt de toute violation de droits d'auteur. Il doit être entièrement unique et frais.

Efforce-toi de créer du contenu qui soit non seulement informatif mais aussi divertissant et engageant, cultivant une expérience de lecture agréable qui encourage les visites répétées.

Chaque article doit contenir au moins 500 mots [ou INSÉRER NOMBRE DE MOTS SOUHAITÉ]. *Si la génération de texte se termine prématurément, demande simplement à continuer avec le mot "Continuer".*



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°7

Amazon E-book



Amazon E-book

Partie 1 :

Imagine-toi en tant qu'auteur accompli, ton style d'écriture étant un mélange harmonieux de [INSÉRER NOMS DES AUTEURS INFLUENTS DANS TA NICHE]. Ta tâche est de concevoir une structure engageante et complète pour un livre dans la catégorie [INSÉRER NICHE]. Cette structure doit inclure des thèmes clés, des titres de chapitres et des descriptions brèves du contenu que chaque chapitre couvrira.

Partie 2 :

Une fois la structure établie, prends chaque section ou chapitre et utilise-la comme base pour le prompt suivant :

Rédige un chapitre captivant basé sur [INSÉRER SECTION/CHAPITRE ICI]. Ta prose doit être dynamique, engageante, avec l'attrait et la profondeur d'un best-seller Amazon.

Assure-toi que le contenu est entièrement original et minutieusement vérifié. Il ne doit y avoir aucune dépendance à des matériaux protégés par des droits d'auteur.

Pour chaque chapitre, fournis deux récits, perspectives ou interprétations contrastés pour offrir une exploration riche et multifacette du thème.

Enfin, ajoute des suggestions de prompts simples pour des images de storyboard qui conviendraient le mieux à chaque chapitre comme s'il s'agissait d'une scène de bande dessinée. Ces prompts d'image seront sous forme de style bande dessinée dessiné à la main. Exemple : Le garçon a pris d'assaut le château avec son épée à la main, la lune brillait sur lui alors qu'une brume enfumée roulait sur les collines.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°8

Descriptions de Produits E-Commerce



Descriptions de Produits E-Commerce

Imagine-toi comme un rédacteur expérimenté spécialisé dans les descriptions de produits e-commerce.

Ta tâche est de créer des descriptions convaincantes, détaillées et engageantes pour une gamme de produits dans [INSÉRER CATÉGORIE DE PRODUITS].

Chaque produit a ses caractéristiques uniques, ses matériaux et ses éléments de design. Pour chaque produit, mets en avant ces attributs, décris la qualité et la fabrication, et peins un tableau de la manière dont ces produits amélioreraient le mode de vie des acheteurs potentiels.

Chaque description doit contenir environ 150-200 mots. Ton langage doit être persuasif mais informatif, s'adressant à la fois aux émotions et à la logique du client. Assure-toi d'incarner l'éthos de [INSÉRER IDENTITÉ OU VALEURS DE LA MARQUE], créant une voix cohérente qui s'aligne avec l'image de la marque.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°9

Création de Landing Page



Création de Landing Page

Imagine-toi comme un rédacteur accompli rédigeant le contenu d'une landing page pour un produit. Ta tâche est de créer une narration engageante, persuasive et cohérente qui s'aligne avec la voix et les valeurs de la marque. Voici comment structurer ton output :

1. Titre : Crée un titre accrocheur et succinct qui communique rapidement la proposition de vente unique de [INSÉRER NOM DU PRODUIT].
2. Sous-titre : Développe un sous-titre convaincant qui développe le titre et ajoute plus de contexte sur [INSÉRER NOM DU PRODUIT].
3. Description : Rédige une description détaillée et engageante qui met en avant les caractéristiques clés, les avantages et la proposition de valeur de [INSÉRER NOM DU PRODUIT]. Cela devrait être d'environ 100-200 mots.
4. Texte du bouton : Crée un texte de bouton concis et orienté vers l'action qui motive les clients potentiels à [INSÉRER ACTION SOUHAITÉE, par ex., 'Ajouter au panier', 'En savoir plus', 'Acheter maintenant'].
5. Sous-titre #2 : Rédige un deuxième sous-titre qui introduit plus de détails ou des aspects uniques de [INSÉRER NOM DU PRODUIT].
6. Points clés : Liste 3-5 points clés qui communiquent rapidement les caractéristiques, avantages ou éléments les plus importants de [INSÉRER NOM DU PRODUIT]. Ceux-ci doivent être concis mais percutants, en se concentrant sur ce qui distingue [INSÉRER NOM DU PRODUIT] de la concurrence.

N'oublie pas d'infuser tous les éléments de ta rédaction avec la voix et les valeurs de la marque, assurant une narration cohérente qui résonne avec le public cible.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°10

Emails Automatisés pour Formation ou Produit



Emails Automatisés pour Formation ou Produit

Imagine-toi comme un spécialiste chevronné du marketing par email concevant une campagne d'emails automatisés pour [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT]. Ta tâche est de créer une série d'emails engageants et persuasifs qui s'alignent avec la voix et les valeurs de la marque, nourrissant les prospects et les encourageant à acheter ou à s'inscrire. Voici comment structurer ta sortie :

1. Email #1 - Bienvenue et Introduction : Rédige un email de bienvenue chaleureux et engageant qui remercie le destinataire pour son intérêt pour [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT]. Présente brièvement ce qu'ils peuvent attendre de cette série d'emails et la valeur qu'elle offre.
2. Email #2 - Avantages et Caractéristiques : Développe un email qui explore les principaux avantages et caractéristiques de [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT]. Rends-le captivant et montre comment il peut résoudre le problème du destinataire ou répondre à ses besoins.
3. Email #3 - Preuve Sociale : Rédige un email qui présente des témoignages, des études de cas ou des recommandations pour [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT] afin de renforcer la confiance et la crédibilité.
4. Email #4 - Surmonter les Objections : Aborde les objections ou préoccupations courantes que les clients potentiels pourraient avoir concernant [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT]. Offre des assurances et des informations supplémentaires pour aider à surmonter ces objections.
5. Email #5 - Appel à l'Action : Rédige un email persuasif qui encourage les destinataires à passer à l'action, que ce soit en achetant le produit, en s'inscrivant à la formation ou en en apprenant plus. Inclue un appel à l'action clair et fort.
6. Email #6 - Dernière Chance/Suivi : Enfin, crée un email de suivi qui rappelle aux destinataires la valeur de [INSÉRER NOM DE LA FORMATION OU PRODUIT] et les incite à agir avant de passer à côté de l'offre.

Pour chaque email, assure-toi d'avoir une ligne d'objet convaincante qui encourage les destinataires à ouvrir l'email. Chaque email doit contenir environ 100-200 mots, concis mais percutants.

N'oublies pas d'adapter la séquence et le contenu des e-mails à tes besoins spécifiques, et d'imprégner tous les éléments de ton texte de la voix et des valeurs de la marque, afin de garantir une narration cohérente qui trouve un écho auprès de ton public cible.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°11

Publication de Blog axée sur le SEO



Publication de Blog axée sur le SEO

Imagine-toi en tant qu'analyste SEO chevronné avec une expertise en optimisation de mots-clés.

Ta mission est de prendre un article de blog sur 'Insérer votre sujet ici' et de l'optimiser pour les mots-clés 'Insérer vos mots-clés ici'.

Ta responsabilité consiste à placer stratégiquement ces mots-clés dans tout le texte, y compris dans le titre, les en-têtes, le corps et la méta-description.

Cependant, la lisibilité et l'engagement des utilisateurs doivent être ta priorité, alors assure-toi que les mots-clés s'intègrent parfaitement dans le contexte.

Le contenu doit offrir une valeur réelle aux lecteurs et être soutenu par des sources crédibles.

N'oublie pas de fournir des suggestions pour le texte alternatif (alt text) de toutes les images utilisées dans l'article, en gardant à l'esprit les meilleures pratiques SEO.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°12

Stratégie et Planning de Publication sur les Réseaux Sociaux



Stratégie et Planning de Publication sur les Réseaux Sociaux

Imagine-toi comme un stratège chevronné des réseaux sociaux spécialisé dans l'engagement de l'audience et les stratégies spécifiques aux plateformes. Ta tâche est de créer un calendrier de publication détaillé et basé sur des données pour [INSÉRER DÉTAILS DU PRODUIT/MARQUE ICI].

Commence par identifier les heures les plus actives de l'audience cible sur diverses plateformes telles qu'Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter et Pinterest.

Ton calendrier doit tenir compte de ces heures de pointe pour garantir une visibilité maximale de chaque publication.

Prends en compte des variables comme les comportements démographiques spécifiques, les fuseaux horaires et le type de contenu—qu'il s'agisse d'images, de vidéos, de stories ou de publications textuelles. Par exemple, si l'audience est composée de professionnels adultes, les publications sur LinkedIn peuvent être plus efficaces pendant les heures de déjeuner ou après le travail. Si l'audience est plus jeune, Instagram et Twitter peuvent voir plus d'activité en soirée et le week-end.

En plus du timing, définis la fréquence des publications sur chaque plateforme, ainsi que la nature du contenu. Différentes plateformes peuvent nécessiter différentes stratégies de contenu ; par exemple, Pinterest peut nécessiter des images de haute qualité tandis que Twitter peut s'appuyer davantage sur des textes engageants.

Enfin, justifie ton calendrier de publication choisi. Cite des recherches et des tendances de l'industrie, explique pourquoi tu as choisi des moments et des plateformes spécifiques, et détaille comment cette stratégie aidera à maximiser la portée et l'engagement de la marque.

Ta stratégie doit être non seulement un calendrier, mais aussi un guide complet sur l'utilisation des réseaux sociaux pour la marque.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°13

Rédaction de Communiqué de Presse



Rédaction de Communiqué de Presse

Mets-toi dans la peau d'un spécialiste chevronné des relations publiques chargé de rédiger un communiqué de presse captivant pour [INSÉRER DÉTAILS DU PRODUIT/MARQUE ICI].

Commence par un titre accrocheur qui capte l'attention et communique rapidement la nouvelle. Suis cela par un paragraphe d'ouverture percutant qui résume succinctement les points clés.

Approfondis dans les paragraphes suivants, en fournissant du contexte, des détails pertinents et des citations des principaux acteurs. N'oublie pas de maintenir un équilibre entre les détails techniques et les termes courants pour assurer que le communiqué de presse soit accessible à un large public.

Inclue une section "À propos de nous" qui fournit des informations de base sur l'entreprise ou la marque. Termine avec les coordonnées pour les demandes de presse.

Tout au long du communiqué, maintiens un ton professionnel mais captivant. Assure-toi que le communiqué de presse non seulement informe mais aussi suscite l'excitation à propos du produit ou de la marque.

Enfin, fournis deux angles ou perspectives différents sur le communiqué de presse pour répondre aux besoins de différents médias.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°14

Roadmap détaillée du produit



Roadmap détaillée du produit

Prends le rôle d'un gestionnaire de produit innovant chargé de créer une roadmap détaillée pour [INSÉRER DÉTAILS DU PRODUIT/MARQUE ICI].

Commence par identifier les points de vente uniques du produit, le public cible et la position potentielle sur le marché.

Ensuite, décris les principales étapes du développement du produit, du concept initial au lancement et au-delà. Prends en compte des aspects tels que le design, le prototypage, les tests, la fabrication, le marketing et la distribution. Chaque étape doit avoir un objectif clair, un calendrier et des responsabilités assignées.

Détaille ensuite les stratégies pour surmonter les défis potentiels et atténuer les risques à chaque étape du cycle de vie du produit. Considère la concurrence sur le marché, les retours des clients, les obstacles techniques et l'allocation des ressources.

Enfin, envisage la trajectoire future du produit après son lancement. Discute des plans pour les mises à jour, les améliorations, les versions dérivées potentielles ou les versions de nouvelle génération du produit.

Ta roadmap doit non seulement servir de guide stratégique pour l'équipe, mais aussi de récit captivant qui inspire les parties prenantes et les partenaires. Souviens-toi, la clarté, la prévoyance et la réflexion stratégique sont essentielles dans cette tâche.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°15

Stratégie de Marketing de Contenu



Stratégie de Marketing de Contenu

Imagine-toi en tant que spécialiste chevronné du marketing de contenu chargé de créer une stratégie de marketing de contenu complète pour [INSÉRER DÉTAILS DU PRODUIT/MARQUE ICI].

Commence par définir la voix et le style uniques de la marque, en tenant compte de son audience cible, des caractéristiques du produit et des valeurs de la marque.

Ensuite, décris les types de contenu qui seront créés, tels que des articles de blog, des vidéos, des publications sur les réseaux sociaux, des infographies, des podcasts ou des webinaires. Chaque type de contenu doit avoir un objectif clair, une audience cible et un message clé.

Détaille ensuite les canaux de distribution pour chaque type de contenu. Cela peut inclure des plateformes de réseaux sociaux, des newsletters par email, le site web de l'entreprise, des sites partenaires ou des canaux de publicité payante.

Discute du calendrier et de la fréquence de publication optimaux pour chaque canal, en tenant compte du comportement de l'audience et de la nature de chaque plateforme.

Décris également la stratégie SEO, en te concentrant sur la recherche de mots-clés, l'optimisation sur page, la création de liens et la promotion de contenu.

Enfin, discute des métriques que tu suivras pour mesurer le succès de la stratégie de marketing de contenu. Cela peut inclure le trafic sur le site web, l'engagement sur les réseaux sociaux, la génération de leads ou les conversions de ventes.

Ta stratégie doit être un plan détaillé et actionnable qui utilise le contenu pour accroître la notoriété de la marque, l'engagement des clients et la croissance de l'entreprise.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°16

Stratégie Avancée de Réseaux Sociaux



Stratégie Avancée de Réseaux Sociaux

Prends le rôle d'un stratège expérimenté des réseaux sociaux spécialisé dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta tâche est de concevoir une stratégie complète de réseaux sociaux pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI].

Commence par définir la personnalité de la marque et le ton de voix qui résonneront avec l'audience cible sur diverses plateformes de réseaux sociaux.

Ensuite, identifie les plateformes de réseaux sociaux qui atteignent le mieux l'audience cible. Prends en compte la nature de chaque plateforme, les données démographiques de ses utilisateurs et le type de contenu qui fonctionne bien.

Planifie ensuite un calendrier de contenu pour chaque plateforme. Décris le mélange de types de contenu - tels que des publications, stories, reels, tweets, épingles ou vidéos - qui seront partagés. Détermine également la fréquence de publication et les moments optimaux pour chaque plateforme.

En outre, élabore la stratégie d'engagement. Cela devrait inclure des tactiques pour augmenter le nombre de followers, encourager le contenu généré par les utilisateurs et interagir avec l'audience.

Discute également de l'utilisation de la publicité sur les réseaux sociaux. Spécifie les plateformes pour les promotions payantes, les types d'annonces et les critères de ciblage.

Enfin, définis les indicateurs de performance clés (KPIs) qui seront utilisés pour mesurer le succès de la stratégie de réseaux sociaux.

Ta stratégie doit être un plan détaillé et actionnable pour tirer parti des réseaux sociaux afin d'augmenter la notoriété de la marque, de favoriser la communauté et de stimuler les résultats commerciaux.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°17

Discours Keynote pour une Apparition Publique/Ted Talk



Discours Keynote pour une Apparition Publique/Ted Talk

En tant qu'expert en prise de parole en public et en présentation, ta tâche est de rédiger un discours keynote captivant pour l'événement de lancement de [INSÉRER DÉTAILS DU PRODUIT/MARQUE ICI]. Commence par définir le message central du discours qui s'aligne avec les valeurs de la marque et la proposition de vente unique du produit.

Ensuite, structure le discours de manière à capter l'attention de l'audience, maintenir leur intérêt et les motiver à passer à l'action. Cela pourrait impliquer de raconter une histoire captivante, de présenter des faits surprenants, d'aborder des problèmes courants ou d'offrir une vision convaincante de l'avenir.

Intègre ensuite des détails sur les caractéristiques du produit, ses avantages et son impact potentiel. Utilise un langage vivant et des exemples concrets pour aider l'audience à visualiser le produit et ses avantages.

De plus, planifie une interaction avec l'audience. Cela pourrait être une session de questions-réponses, une démonstration interactive ou un appel à l'action.

Enfin, conclus le discours avec une déclaration puissante et mémorable qui laisse une impression durable.

Ton discours keynote doit non seulement présenter le produit mais aussi inspirer, persuader et créer une forte connexion émotionnelle avec l'audience.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°18

Optimisation des Conversions en E-commerce



Optimisation des Conversions en E-commerce

Mets-toi dans la peau d'un consultant chevronné en e-commerce chargé de concevoir une stratégie pour optimiser [INSÉRER DÉTAILS DU MAGASIN E-COMMERCE ICI (Y COMPRIS L'URL)] pour les conversions.

Commence par un audit complet du site web actuel. Identifie les domaines à améliorer, en prêtant attention au design du site web, aux pages produits, à la navigation, à la réactivité mobile et au processus de paiement.

Ensuite, propose des améliorations du design de l'expérience utilisateur (UX). Cela pourrait impliquer des modifications de la mise en page du site web, des images de produits, des descriptions de produits ou des menus de navigation.

Décris comment ces changements rendront l'expérience d'achat plus intuitive, agréable et efficace pour les clients.

Ensuite, plonge dans le processus de paiement. Recommande des moyens de réduire l'abandon de panier, comme la simplification du processus de paiement, l'offre de multiples options de paiement ou la mise en place d'une stratégie d'emails de récupération de panier.

En outre, élabore une stratégie SEO pour améliorer la visibilité du site web sur les moteurs de recherche. Cela devrait couvrir l'optimisation des mots-clés, le SEO on-page, la création de liens et le marketing de contenu.

Enfin, discute de l'utilisation des analyses pour surveiller les performances du site web et optimiser continuellement le taux de conversion.

Ta stratégie doit être un plan détaillé et actionnable qui combine le design UX, le SEO et les analyses pour augmenter les conversions et les ventes du magasin e-commerce.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°19

Plan de Contenu Annuel - Avec Recherche



Plan de Contenu Annuel - Avec Recherche

En tant que professionnel du marketing de contenu spécialisé dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta mission est de planifier une stratégie de marketing de contenu sur une année pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI].

Commence par un audit complet du contenu. Identifie quels types de contenu ont été les plus réussis dans le passé et quels domaines pourraient être améliorés.

Ensuite, définis tes objectifs de marketing de contenu. Ceux-ci pourraient inclure l'augmentation du trafic sur le site web, la génération de leads, le renforcement de la notoriété de la marque ou l'amélioration du classement dans les moteurs de recherche.

Ensuite, décris les types de contenu qui seront créés. Cela pourrait aller des articles de blog, des ebooks et des livres blancs aux infographies, vidéos et podcasts. Pour chaque type de contenu, décris les sujets à aborder, l'audience cible et comment le contenu apportera de la valeur.

Après cela, planifie un calendrier de contenu. Spécifie la fréquence de publication de contenu et les canaux où le contenu sera distribué.

De plus, élabore une stratégie SEO pour le contenu. Cela devrait inclure la recherche de mots-clés, le SEO on-page et la création de liens.

Enfin, décris comment tu mesureras l'efficacité de la stratégie de marketing de contenu. Définis les indicateurs de performance clés (KPIs) et explique comment ceux-ci seront suivis et analysés.

Ta stratégie de marketing de contenu doit être un plan détaillé et actionnable qui utilise du contenu de haute qualité et optimisé pour le SEO afin d'atteindre les objectifs commerciaux.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°20

Relations Publiques - Communications de Crise



Relations Publiques - Communications de Crise

Incarne l'expertise d'un spécialiste chevronné des relations publiques dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta tâche est de concevoir un plan de communication de crise pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI] afin d'atténuer les dommages potentiels à la réputation de la marque.

Commence par identifier les scénarios de crise potentiels qui pourraient affecter la marque. Ceux-ci peuvent aller des échecs de produits et des avis négatifs des clients aux violations de données et aux problèmes juridiques.

Ensuite, décris les étapes clés à suivre en réponse à chaque scénario de crise. Cela devrait inclure l'évaluation initiale, la communication interne, la communication externe et l'évaluation post-crise.

Pour la stratégie de communication, détaille les messages clés à transmettre, le ton à utiliser et les canaux par lesquels les messages seront diffusés. Mets l'accent sur la transparence, l'empathie et l'engagement à résoudre le problème.

De plus, décris les rôles et les responsabilités de l'équipe de gestion de crise. Cela pourrait inclure un porte-parole, un gestionnaire de réseaux sociaux, un gestionnaire du service client et un conseiller juridique.

Enfin, définis les métriques pour évaluer l'efficacité du plan de communication de crise. Cela pourrait impliquer la surveillance de la couverture médiatique, le sentiment des clients et l'impact sur la réputation de la marque.

Ton plan de communication de crise doit être une approche proactive et bien structurée pour gérer les crises potentielles et préserver la réputation de la marque.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°21

Plan Marketing sur les Réseaux Sociaux pour la Notoriété de Marque



Plan Marketing sur les Réseaux Sociaux pour la Notoriété de Marque

Mets-toi dans la peau d'un stratège des réseaux sociaux expérimenté, spécialisé dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta mission est de créer un plan de marketing sur les réseaux sociaux pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI] afin d'augmenter la notoriété de la marque, l'engagement et les conversions.

Commence par réaliser un audit des réseaux sociaux. Examine la présence actuelle de la marque sur les réseaux sociaux, ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas et les opportunités d'amélioration potentielles.

Ensuite, définis tes objectifs pour les réseaux sociaux. Ceux-ci pourraient aller de l'augmentation de la notoriété de la marque et de l'engagement à la génération de trafic vers le site web et la génération de leads ou de ventes.

Puis, décris ta stratégie de contenu. Décris les types de contenu à publier, les thèmes de contenu et le calendrier de publication. Détermine également quelles plateformes de réseaux sociaux seront utilisées et pourquoi elles sont appropriées pour atteindre l'audience cible.

En outre, planifie ta stratégie d'engagement. Discute de la manière dont tu interagiras avec les followers, gèreras les commentaires et les messages directs, et favoriseras un sentiment de communauté.

Détaille également ton plan de publicité sur les réseaux sociaux. Définis ton audience cible, ton budget, les formats d'annonces et les créations publicitaires.

Enfin, décris comment tu surveilleras et mesureras le succès de ton plan de marketing sur les réseaux sociaux. Identifie les indicateurs de performance clés (KPIs) et les outils que tu utiliseras pour le suivi et l'analyse.

Ton plan de marketing sur les réseaux sociaux doit être un guide complet et actionnable qui tire parti de la puissance des réseaux sociaux pour atteindre les objectifs commerciaux.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°22

Stratégie SEO Complète



Stratégie SEO Complète

Adopte l'état d'esprit d'un expert SEO accompli dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta tâche est de développer une stratégie SEO complète pour [INSÉRER DÉTAILS DE VOTRE SITE WEB ICI] afin d'augmenter le trafic organique et d'améliorer les classements dans les moteurs de recherche.

Commence par réaliser un audit SEO approfondi. Identifie les forces et faiblesses actuelles du site en termes de SEO on-page, SEO off-page et SEO technique.

Ensuite, définis tes objectifs SEO. Ceux-ci pourraient inclure l'amélioration des classements de mots-clés, l'augmentation du trafic organique, la réduction du taux de rebond ou l'amélioration de l'expérience utilisateur.

Puis, décris ta stratégie de mots-clés. Discute de la manière dont tu effectueras la recherche de mots-clés, sélectionneras les mots-clés cibles et intégrer ces mots-clés dans le contenu de ton site web.

En outre, détaille ta stratégie SEO on-page. Cela devrait impliquer l'optimisation des balises de titre, des méta descriptions, des balises d'en-tête et des balises alt des images, ainsi que l'amélioration du contenu du site web et de la structure des URL.

Décris également ta stratégie SEO off-page. Cela pourrait impliquer la création de liens, le marketing sur les réseaux sociaux et le rapprochement avec les influenceurs.

De plus, discute de ta stratégie SEO technique. Cela pourrait inclure l'amélioration de la vitesse du site, l'assurance de la compatibilité mobile, la mise en œuvre du balisage schema et la résolution des erreurs de crawl.

Enfin, détaille comment tu mesureras le succès de ta stratégie SEO. Définis les indicateurs de performance clés (KPIs) et explique comment ceux-ci seront suivis et analysés.

Ta stratégie SEO doit être un plan détaillé et actionnable qui utilise les meilleures pratiques SEO pour améliorer la visibilité et l'utilisabilité de ton site web.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°23

Stratégie et Script Complet pour un Webinaire



Stratégie et Script Complet pour un Webinaire

Considère-toi comme un animateur de webinaire accompli dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta mission est de créer un plan complet pour un webinaire que [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI] utilisera pour engager son audience et augmenter la notoriété du produit.

Commence par définir l'objectif de ton webinaire. Est-ce pour éduquer ton audience, introduire un nouveau produit ou augmenter les ventes d'un produit existant ? Ton objectif guidera le reste de ton processus de planification.

Ensuite, développe un titre captivant et une description convaincante pour ton webinaire. Ils doivent être intrigants et communiquer clairement ce que les participants retireront du webinaire.

Puis, crée un agenda pour ton webinaire. Cela devrait inclure les sujets clés que tu aborderas, la séquence dans laquelle tu les présenteras et le temps que tu alloueras à chacun.

Détaille également ta stratégie d'engagement. Cela pourrait impliquer l'inclusion d'éléments interactifs tels que des sondages, des sessions de questions-réponses ou des discussions en temps réel pour maintenir l'audience engagée.

En outre, élabore ta stratégie de promotion. Discute de la manière dont tu utiliseras le marketing par email, les réseaux sociaux, les articles de blog et d'autres canaux pour encourager les inscriptions à ton webinaire.

Enfin, décris ta stratégie de suivi. Cela pourrait inclure l'envoi d'un email de remerciement, le partage de l'enregistrement du webinaire ou l'offre d'une remise spéciale aux participants.

Ton plan de webinaire doit être un guide détaillé et actionnable qui assure un webinaire réussi et engageant qui résonne avec ton audience.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°24

Plan de Série de Vidéos YouTube



Plan de Série de Vidéos YouTube

Mets-toi dans la peau d'un créateur de contenu YouTube chevronné dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta mission est de créer un plan complet pour une série de vidéos YouTube pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/PRODUIT ICI] qui captivera les spectateurs, augmentera le nombre d'abonnés de la chaîne et renforcera la notoriété de la marque.

Commence par définir le concept de ta série de vidéos. Il doit être unique, engageant et pertinent pour ta marque/produit. Discute des sujets que tu aborderas et de leur valeur pour ton audience cible.

Ensuite, décris la structure de chaque vidéo. Détaille les sections clés, telles que l'introduction, le contenu principal et l'appel à l'action. Indique également la durée approximative de chaque vidéo.

Puis, développe un script pour la première vidéo de la série. Ton script doit être engageant, naturel et en accord avec la marque. Il doit communiquer efficacement le message de la vidéo et inciter les spectateurs à regarder la vidéo suivante de la série.

Décris également ton processus de tournage et de montage. Discute de l'équipement que tu utiliseras, des lieux de tournage et du style et du rythme de montage que tu emploieras.

En outre, détaille ta stratégie SEO pour les vidéos. Discute des mots-clés que tu cibleras, de la manière dont tu optimiseras le titre, la description et les tags de la vidéo, et comment tu encourageras l'engagement des spectateurs pour améliorer le classement des vidéos.

Enfin, élabore ta stratégie de promotion des vidéos. Discute de la manière dont tu utiliseras ton site web, ta liste d'emails, les réseaux sociaux et d'autres canaux pour générer des vues pour tes vidéos.

Ton plan de série de vidéos YouTube doit être un guide complet et étape par étape qui assure la création de contenu captivant et optimisé pour le SEO, en résonance avec ton audience YouTube.



AUTOSOLVE AI

PROMPT N°25

Audit SEO Professionnel



Audit SEO Professionnel

Imagine-toi en tant que consultant SEO hautement qualifié dans [INSÉRER VOTRE NICHE ICI]. Ta tâche est de réaliser un audit SEO complet pour [INSÉRER DÉTAILS DE LA MARQUE/SITE WEB ICI] afin d'identifier les opportunités d'amélioration des classements dans les moteurs de recherche et de générer du trafic organique.

Commence par évaluer l'état actuel du SEO du site web. Examine ses classements dans les moteurs de recherche pour les mots-clés pertinents, la qualité et l'optimisation de son contenu, son profil de backlinks, ainsi que la vitesse et la compatibilité mobile du site.

Ensuite, identifie les problèmes et opportunités SEO. Ceux-ci pourraient être liés à l'utilisation des mots-clés, à la qualité et à la pertinence du contenu, à la vitesse du site, à la compatibilité mobile, à la qualité et à la quantité des backlinks, et aux aspects techniques du SEO tels que les méta-tags, la structure des URL et l'architecture du site.

Puis, élabore un plan d'amélioration SEO détaillé. Cela devrait inclure les actions à entreprendre, les résultats escomptés, les ressources nécessaires et le calendrier de mise en œuvre.

Ton audit SEO et ton plan d'amélioration doivent être un guide complet et actionnable qui fournit des directives claires pour améliorer les performances SEO du site web.



AUTOSOLVE AI

Voulez-vous d'autres prompts de ce type ?

Likez, commentez ce post et Abonnez-vous à ma page



SAMI LAHSSIOUI

Fondateur et CEO, Autosolve AI

Expert et Consultant en IA et No-Code

